



Du suchst spannende Herausforderungen in einem jungen, dynamischen Team?

Deine Superkräfte sind hochwertige Layouts und ein sicherer Umgang mit Druckdaten, welche du mit positiver Kryptonit-Power gerne in das Team einbringst?

Innovative Printerstellung unter der Einhaltung des Corporate Designs sind ein leichtes Spiel für dich?

Du suchst nach einem international tätigen Vertriebsunternehmen mit urbanen Produkten aus dem Streetart- und Kunstbereich – in guter Anbindung zu großen Städten wie Straßburg, Freiburg, Karlsruhe und Basel?

Dann bist du bei MOLOTOW™ genau richtig!

Wir suchen zur Unterstützung unseres Teams ab sofort eine/n:

## **GRAFIKDESIGNER / MEDIENGESTALTER (M/W/D)**

**zur Anstellung in Vollzeit unbefristet am Standort Lahr**

Deine Tätigkeit als Grafiker/in mit Schwerpunkt „Print“ umfasst folgendes Aufgabengebiet:

Die Gestaltung von Print-Werbematerialien wie z.B. Kataloge, Flyer, Broschüren, Print-Mailings und allgemeine Geschäftsausstattungen. Das Umsetzen von Grafiken, Layouts und Fotomontagen, internationalen Produktlabels und Etiketten, Produkt- und Verpackungsdesign und Logodesign mittels Adobe Creative Cloud Software.

- Visualisierung von Produkt- und Verpackungsideen, Anzeigenmotiven und Prints mit InDesign
- Aufbereitung von Druckdateien bis hin zur finalen Druckvorstufe und Datenversand, sowie Kommunikation mit externen Druckereien.
- Erstellung von Übersichten mit Hilfe von InDesign
- anspruchsvolle, digitale Bildbearbeitung und -retusche in Photoshop
- Gestaltung von Printunterlagen und Datenblätter
- gewissenhafte Verwaltung und Ablage von Bilddaten

### **DAS BIETEN WIR DIR:**

- spannende Herausforderungen und abwechslungsreiche Aufgaben
- ein junges, dynamisches und kreatives Arbeitsumfeld
- eine/n Ansprechpartner/in zur 6-monatigen Einarbeitungsphase
- Weiterentwicklungsmöglichkeiten und Entfaltungsmöglichkeiten in einem zukunftsorientierten Unternehmen
- kurze Entscheidungswege, dank Marketing- und Webentwicklung im Haus: zielgerichtete Erarbeitung und Umsetzung von Kampagnen und Projekten im Team
- kostenfreie Parkplätze am Firmenstandort
- kostenfreies Tafelwasser & kostenfreier Kaffee
- Firmenfitness: pauschale Beteiligung am Fitnesscenter-Vertrag
- Mitarbeitererevents
- Förderung für fachrelevante Weiterbildungsmaßnahmen
- Firmenrabatt
- betriebliche Altersvorsorge
- 30 Tage Urlaub
- optional: Homeoffice nach Einarbeitung



**DAS BRINGST DU MIT:**

- abgeschlossene/s Berufsausbildung/Studium in den Bereichen Grafikdesign/Mediengestaltung
- mindestens 3-5 Jahre Berufserfahrung in entsprechendem Tätigkeitsfeld
- mehrjährige Erfahrung im Bereich der Druckdatenaufbereitung/Druckvorstufe
- sehr gute Kenntnisse in Adobe Photoshop, InDesign, Illustrator, sowie in MS Office
- sicherer Umgang und ein gutes Gespür für Typografie und Layoutsatz
- Teamfähigkeit, sowie selbständige Arbeitsweise zur Umsetzung von vorgegebenen und selbstständig erarbeiteten Aufgaben
- sorgfältige, zielorientierte und zuverlässige Arbeitsweise
- gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Bereitschaft zum Engagement und eine ausgeprägte Sozialkompetenz
- ein hohes Maß an Medienaffinität
- Gespür für moderne Bildsprache

Wir haben Dein Interesse geweckt? Dann sende Deine aussagekräftige Bewerbung unter Angabe Deiner Gehaltsvorstellung mit Lichtbild und Zeugnissen, gerne auf digitalem Weg, an:

**Feuerstein GmbH**

z.Hd. Nicole Spothelfer · Willy-Brandt-Str. 9/2 · 77933 Lahr

E-Mail an: [n.spothelfer@molotow.com](mailto:n.spothelfer@molotow.com)