



Du suchst spannende Herausforderungen in einem jungen, dynamischen Team?

Deine Superkräfte sind hochwertige Layouts, stilsichere Typografie und eine klare Umsetzung des Corporate Designs?

Innovative Layouts, Produkt Mock-Ups und saubere Bildmontagen sind ein leichtes Spiel für dich?

Du suchst nach einem international tätigen Vertriebsunternehmen mit urbanen Produkten aus dem Streetart- und Kunstbereich – in guter Anbindung zu großen Städten wie Straßburg, Freiburg, Karlsruhe und Basel?

Dann bist du bei MOLOTOW™ genau richtig!

Wir suchen zur Unterstützung unseres Teams eine/n:

GRAFIKDESIGNER (M/W/D) zur Anstellung in Vollzeit am Standort Lahr.

Deine Tätigkeit als Grafiker/in mit Schwerpunkt „Print“ umfasst folgendes Aufgabengebiet:

Die Gestaltung von Print-Werbematerialien wie z.B. Katalogen, Flyern, Broschüren nach Vorgabe, sowie die Gestaltung von digitalen Gebrauchsgrafiken für die Marken-Website und den Marken-Webshop. Neben der allgemeinen Bildbearbeitung, erstellst du Fotomontagen und hilfst bei der Vorbereitung der Druckdaten für internationale Produktlabels und Etiketten, sowie Produktverpackungen. Die Adobe Creative Cloud nutzt du täglich für:

- Visualisierungen und Gestaltung von Produkt- und Verpackungsideen, Anzeigenmotiven und Werbe-Prints mit Indesign
- die Erstellung von Übersichten mit Hilfe von InDesign
- die digitale Bildbearbeitung und -retusche in Photoshop
- die Gestaltung von Webdesigns, Landingpages, E-Newslettern und anderen Onlinegrafiken in Adobe XD, Photoshop und Cleverreach
- die Aufbereitung und den Versand von Druckdaten
- die Verwaltung und Ablage von Bilddaten

WIR BIETEN:

- spannende Herausforderungen und abwechslungsreiche Aufgaben
- eine/n Ansprechpartner/in zur 6-monatigen Einarbeitungsphase
- ein modernes, dynamisches und kreatives Arbeitsumfeld in dem dir die Möglichkeit gegeben wird dich zu entwickeln
- Weiterbildungsförderung – baue deine Kompetenz noch weiter aus
- kurze Entscheidungswege, dank Marketing- und Webentwicklung im Haus: zielgerichtete Erarbeitung und Umsetzung von Kampagnen und Projekten im Team



- Home Office (1 Tag) möglich, nach der Einarbeitung
- kostenfreie Parkplätze am Firmenstandort
- kostenfreies Tafelwasser & Kaffee
- Mitarbeitererevents
- 30 Tage Urlaub
- einmal im Monat gemeinschaftlicher Pizza Day
- Mitarbeiterrabatt auf MOLOTOW™ Produkte
- betriebliche Altersvorsorge

Das bringst Du mit:

- abgeschlossene/s Berufsausbildung/Studium in dem Bereich Grafikdesign
- mindestens 3 Jahre Berufserfahrung in entsprechendem Tätigkeitsfeld
- sehr gute Kenntnisse in Adobe Photoshop, InDesign, Illustrator
- sicherer Umgang und ein gutes Gespür für Typografie
- Erfahrungen mit Druckvorstufen von Vorteil
- Teamfähigkeit, sowie selbständige Arbeitsweise zur Umsetzung von vorgegebenen und selbstständig erarbeiteten Aufgaben
- sorgfältige, zielorientierte und zuverlässige Arbeitsweise
- gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Bereitschaft zum Engagement und eine ausgeprägte Sozialkompetenz
- ein hohes Maß an Medienaffinität
- „ein Händchen“ für modernes Layout

Wir haben Dein Interesse geweckt? Dann sende Deine aussagekräftige Bewerbung unter Angabe Deiner Gehaltsvorstellung mit Lichtbild und Zeugnissen, gerne auf digitalem Weg, an:

Feuerstein GmbH
z.Hd. Laura Wolf · Willy-Brandt-Str. 9/2 · 77933 Lahr
E-Mail an: l.wolf@molotow.com